

★【類似品のシャンプーと 本当のところどこが違うのですか?】

「天然成分／ハーブ／アロマオイル」「皮フ・毛髪にとっても優しい」
をキャッチコピーにしたシャンプーは市場に山ほどあります
が……

「安心シャンプー アロマの香」は
これらの**類似品と本当のところどこが違うのですか**？

というお問い合わせを皆様から時々いただきます。

★というのも、何社かの類似品のシャンプーメーカーの販売サイトを見てみると、まことしやかに、いかにも皮フ・毛髪に優しいように謳っておきながら、**結局は中身に問題がある**ため [ダメージヘア用・油肌用等に分かれていたり、トリートメント剤の商品があったり] するのです。

本当に成分がしっかりとしたものであればこの様に数種類の商品に分ける必要も無ければ、トリートメントも本来は必要無いはずです。

「安心シャンプー アロマの香」の**本当の差別化ポイント**は、

1. 21種類もの豊富なハーブ・アロマ成分を使用

実は“安心シャンプー アロマの香り”は水以外の有効成分の内、

“約4%がハーブ・アロマオイル成分”なのです。

これらのハーブ・アロマ成分が持つ本来の皮フ・毛髪等への様々な**「癒やしの作用」**がとても**重要なポイント**なのです。



- 保湿作用
- 抗炎症・抗菌作用
- 頭皮の血行・代謝機能促進
- 女性ホルモンバランスの調整

等々

他社のハーブ・アロマを強くアピールしている類似品は、詳しく調べて見ると、アロマの“香料”のみで香りをごまかしている商品や、アロマオイルの植物の写真をやたらと全面に押し出して“天然アロマ成分”を強調しているだけの商品等、消費者に対してイメージだけを全面に押し出して販売しているメーカーが氾濫しているのがシャンプー業界の実態なのです。

2. “高品質のオーガニックアロマオイル成分を使用

実は次に述べることは**大変重要なこと**なのですが、「波動測定器を用いて商品開発をした」と言いましたが、**試作品1(改良前)**と**試作品2(改良後)**では**波動測定値(平均値)**で、

	[改良前]	[改良後]
●工場より入荷時の商品	+4.8	→ +8.3 にアップ [上昇率173%]
●気エネルギーを充填した最終品	+7.6	→ +11.7 にアップ [上昇率154%]

こんなに**数値の大幅な変化**が見られたのです。

つまり、当初の試作品1（改良前）の“子宮コード”が+2とあまりに低いために

「子宮にプラスに作用するアロマオイル」

= **「高品質のオーガニック(無農薬)アロマオイル」(※)**

を4種類新たにプラスしたのです。

そしてその結果、

“子宮コード”は +2 → +13 に飛躍的に大幅アップしたのでした。

そのみならず、**その他の波動コードもことごとく数値がアップ**したのでした。

〔(※)特に「ニューコウジュ油」(別名 フランキンセンス)は他のオーガニックオイルの約3倍近くする高価な原料を使用しました〕

★つまり、この「安心シャンプー アロマの香」の波動数値の平均値を一気に上げたポイントは、「子宮にプラスに作用するアロマオイル」＝
「高品質のオーガニック(無農薬)アロマオイル」にあったということなのです。

元々「シャンプーに含まれる界面活性剤が子宮に蓄積される」ということが言われていたように、本来「シャンプー(界面活性剤等の化学物質)はとても子宮にダメージを与える」のです。そしてその問題を「安心シャンプー アロマの香」は見事に解決したことにより、その他の波動コードまでもが今までの重しがとれたように数値がアップしていったものと推測されます。

3. “シャンプーの安全レベルを「波動測定器」を用いて数値化した〔客観的なデータとして判断できるようにしました〕

今回シャンプーの商品化作業を通して判明したことは、現在市場に流通しているシャンプーの多くがとてもメーカーが謳っているような安全な代物ではない＝メーカーの商業(商品説明文)と実物はとてつもなく乖離しているということです。



そのことを教えてくれたのが、「波動測定器」なのです。つまり、波動測定値により客観的に「そのシャンプーが“どの程度 皮フ・毛髪・子宮その他、生体に対して良いのか”ということを素人でも判断できるようになった。」ということなのです。

つまり、これからは、

今までのメーカーの商業的文章内容だけを頼りに
「何となくのイメージだけで購入判断せざるを得ない」状態から



「客観的な波動測定数値に基づいて自らの判断で購入の意思決定ができるシャンプー」の時代に入った

ということができると思うのです。

4. “弊社オリジナル開発の“氣エネルギー発生マシン”により「氣エネルギー」を入れました

弊社の「安心シャンプー アロマの香」の特徴の最後の極めつけは、

“弊社オリジナル開発の**“氣エネルギー発生マシン”**により「氣エネルギー」を入れていることです。

実は、今まで弊社のオリジナル開発の健康食品やゲルクリーム・アロマオイル等は、工場から商品が入荷した時点で氣エネルギーを注入していたのですが、実際に**“氣”を入れる前と後でどのくらい波動数値が変化するか**の測定をしたことはなかったのです。



しかし、今回その前後の測定比較をしてみると、**私の想像していた以上の数値の改善がみられた**ことに正直いって驚いています。

