



生鮮羅漢果入り SOD砂糖 神果の物語

本当に**安心**して食べられる砂糖に代わる
自然の**甘味料**が遂に**完成!**

甘シヨ糖

+

**生鮮羅漢果
エキス**

※原材料：サトウキビ

**カラーセラピー
デザイン袋入り**



400g入り

【希望小売価格】 **3,480円+税**
(税込 3,758円)

安心の糖分に変身!

SOD

(抗酸化力=活性酸素除去)

高波動

(免疫力アップ)

こんな方にオススメ!

糖・カロリー・ウエスト が気になる
毎朝のトイレが気になる
(おなかの調子)
虫歯 が気になる

エッ?信じられない!

生鮮羅漢果入り SOD砂糖をドンドン食べたら **ウエストスツキリ!**

ダイエットモニター結果

47名中**36名**がウエストに体感あり

体感率 76.6%

毎日30gを2週間摂り続けたら
モニター平均値で

体外 -3.04cm 大幅ダウン

報告/元の体重	体 重	ウエスト
1. (女62才)	-1.3kg	-2cm
2. (男56才)	-0.9kg	-4cm
3. (女37才)	-2.0kg	-4.5cm
4. (女58才)	-2.0kg	-4cm
5. (女65才)	-2.0kg	-3cm
6. (女59才)	-1.2kg	-3cm
7. (女23才)	-1.5kg	-4cm
8. (男64才)	-1.0kg	-3.5cm
9. (女63才)	-2.0kg	-2cm

28. (女38才)	-2.0kg	-4cm
29. (女62才)	-2.5kg	-3cm
30. (女36才)	-1.4kg	-1cm
31. (女23才)	-1.5kg	-2.5cm
32. (女54才)	-2.0kg	-4cm
33. (男64才)	-2.2kg	-5cm
34. (女34才)	+1.0kg	-0.0cm
35. (女32才)	-1.4kg	-1.5cm
36. (女34才)	-1.0kg	-3cm
体感者36名の 平均値	体 重 -1.39kg	ウエスト -3.04cm

“神果の物語”の力の秘密

① 生鮮羅漢果エキス入り

下記の商品名の由来にみるように、羅漢果は元々漢方薬として中国で永年使用されてきたものですが、中国政府が羅漢果の生きた種が海外に持ち出されるのを防ぐために、輸出する羅漢果はすべて加熱処理することが義務づけられているのです。ところが、この“加熱”が問題で、従来市場に主として流通している“加熱処理された羅漢果(黒褐色のもの)”は波動測定してみると、全く「これが“神果”？」と疑いたくなるくらいパワーのないものになっています。

これに対して、“生鮮羅漢果”は中国の現地工場で“採れたてのままの羅漢果”を加工してエキス化することで羅漢果本来のエネルギーをそのまま商品化して、本来の“神果”と呼ばれるパワーを維持することができるのです。



商品名“神果の物語”の命名の由来

約300年前、中国の皇帝が咳の止まらない原因不明の病にかかり困っていたところ、ある日羅漢という僧侶が現れ不思議な果実を煎じて飲ませたところ、翌日にはピタリと咳もとり、やがて元の元気な体に戻っていったのです。その後、この果実は羅漢という僧侶がもっていた果実の意から「羅漢果(神果)」と呼ばれるようになり大変重宝がられ朝廷の許可なく採ることが禁じられたそうです。そして現在も中国の「国家保護植物」に指定され生のままでは国外に持ち出すことを禁止され、中国国内でのみ“生鮮羅漢果”の加工が許されているのです。

「神果の物語」の“残留農薬”の安全性証明について

★【原材料製造・輸入メーカー】は

- 「大栄トレーディング株式会社」(東京本社)
- 社長は“大変まじめな性格”の中国人で親父の代から2代にわたり中国より健康食品素材を専門に日本に輸入

★【製造工程】

- 「神果の物語」の原材料はこの会社の中国雲南省の“直営工場”で厳しい品質管理下で製造●原材料を中国政府の厳しい検査を受けて日本国内に輸入し、国内の工場ですべて最終商品となります

「神果の物語」は日本国内において、専門的分析機関「株式会社食環境衛生研究所」により210項目にのぼる“残留農薬安全性分析”結果が出ていますので、安心してご利用いただけます。

② 陰陽五行説に基づく色彩療法の手法を採用

商品パッケージのデザインに陰陽五行説に基づく色彩療法の手法を用いることにより、免疫力他“人体の基本的機能に良い商品に変化”させることができるレベルの波動数値をもった「商品力のある健康食品」を開発することに成功したのです。

この波動数値の高さは
“砂糖であって砂糖ではありません！！”
むしろ「ハイレベルな“活性酸素除去”甘味料」です。



※波動理論の立場から免疫力をはじめ広範囲においてバランス良く+12ポイント以上(生体に対して非常に良い)の項目がみられ、この「神果の物語」は食べれば食べる程“身体に良い”ことが判ります。特に小さな子供さんには“虫歯になりにくく”、また中年の方には“糖分”を気にせず安心してご利用いただけます。

③ “生活習慣病で「糖」を制限している方”も安心



医学会での研修発表にみられるように、「生鮮羅漢果エキス」には“抗酸化作用(フリーラジカル消去作用)”があり、また特に生鮮羅漢果は数少ない“脳機能障害の予防・改善”に効果ありということです。(平松医学博士・岡大医学部・森博士)従って、生活習慣病で“糖分”が気になる方も安心してご利用いただけます。

〔ご注意〕例えば長年にわたり薬等を飲み続けている方で、使用開始当初一時的に症状が悪化したような現象が起ることがありますが、そうした場合はいったん「一日の使用量をやや少なくして」様子を見て下さい。

それでも尚、様子に変化がないようでしたら

お客様相談室 ☎0120-977-801(無料) までご相談下さい

④ 「虫歯になりにくい」



SOD(活性酸素消去)力値9,000単位と大変“抗酸化力”があり虫歯になりにくいので、お子さんにも安心して食べさせられます。

波動測定データも「虫歯+16」という値がこれを裏付けています

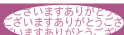
商品化に先立ち、(波動測定データ:「虫歯」+16)を実証するために、我が家の3才の息子が2ヶ月間毎朝朝食時に“神果の物語”をスプーン4杯(約8g)をヨーグルトに混ぜて食べさせ続けました。(その間は歯磨きせず)2ヶ月後でも虫歯は一切なく、その後も実験は継続中ですが4ヶ月後の時点でも状況は変わりません。

⑤ “大安心”マーク付き



波動理論の立場から、素材全体の波動数値のアップを目的に弊社にて独自開発した“大安心”のマークのデザインをこの商品の袋の底に印刷しています。このマークは特に“自律神経系”に特異的に働くため、神経的ダメージを受け易いタイプの人には最適です。(ストレス過多・不眠症等)

⑥ 「ありがとうございます」の文字入り



開運のキーワード“ありがとうございます”の文字を袋の底に印刷することで商品のパワーが一気にアップします。

項目	市販の 熱処理羅漢果	原材料	神果の物語	
			工場からの入荷品	※気エネルギーチャージ済
免疫力	+9	+14	+16	+21
免疫力2	+5	+14	+15	+20
胸腺	+7	+13	+14	+18
肝臓	+9	+8	+12	+19
胃	+11	+9	+16	+20
小腸	+9	+12	+18	+18
大腸	+12	+10	+17	+17
腎臓	+9	+10	+19	+19
自律神経系	+7	+9	+16	+19
ホルモバランス	+9	+13	+16	+18
糖尿病	+10	+8	+13	+15
酸性過多	+4	+12	+20	+20
肥満	+7	+10	+17	+19
虫歯	—	—	+16	+16
腸内環境	—	—	+18	+20
便秘	—	—	+16	+20
平均値	+8.0	+11.4	+16.2	+18.7

※「気エネルギーチャージ」とは「気エネルギー発生マシン」で氣を入れたもの
測定依頼先: I社
測定日: 2019.5.13 測定機器: MRA-M

(測定値の見方) +21〜20の範囲で測定
+12以上: 生体に対して非常に良い
-1以下: 生体に対して問題あり

⑦ “気エネルギー発生装置”で気エネルギーを充填

工場から弊社オリジナルデザインの包装袋(カラーセラピーのノウハウ入り)に入って入荷したものに、最後に弊社で独自開発した“気エネルギー発生装置”により気エネルギーを充填すると、更にパワーアップした「神果の物語」に変化します。



味に癖のない生鮮羅漢果エキス入り “神果の物語”の味をまずはお試しください！

この「生鮮羅漢果入り SOD砂糖 “神果の物語”」は原材料として甘蔗糖をメインとして生鮮羅漢果エキスをブレンドしていますので、味としては羅漢果特有の甘みよりは“甘蔗糖(サトウキビ糖)の甘み”に近いといえます。

従って、●コーヒー・紅茶等に ●ブレンヨーグルトの甘みづけに
●プロポリス・青汁等の飲みにくい健康食品の甘みづけに

●煮物・銅物等の甘みづけにもご利用いただけます

これだけの“身体にとっても良い甘味料”は「生鮮羅漢果」以外にはありません

【商品仕様書】

【希望小売価格】 3,480円+税(税込3,758円) 【原材料名】 甘蔗糖、生鮮羅漢果エキス
【内容量】 正味重量: 400g 【賞味期限】 製造より2年間
【保存方法】 直射日光・高温多湿を避けて常温保存【原産国】 中国(広西自治区)
【最終製品化国】 日本 【総発売元】 株式会社マインドフィットネス

お問い合わせは